

わたしのいちばん ②③

「いばらき愛」

城里町商工会
青年部長、商工会理事
川和 哲也 さん
(割烹 川広)

みなさん「いばらき」を愛して下さいますか？

私は地元城里町で飲食店を営んでいて、つくづく思うことは、茨城の食材の素晴らしさです。野菜の生産高は北海道に次いで全国2位を記録していますし、鮮魚の方では茨城の魚に指定されている鮮魚は、食通の間では「常磐物」と言われ高く評価されています。その茨城の食材の中でも私が高く評価している物が、豚肉です。茨城の豚肉は全国3位の生産高ですが、そのパリエーションの多さと味わい

私は青年部の先輩の大島さんの育てているブランド豚『キングポーク』がお気に入りですが、その他にも茨城町の和家さんの『和之家豚』など美味しいものがいっぱいあります。これらも、これらの食材を使い、いばらき愛“あふれる料理を提供して、いばらきをアピールしていきたいと思っています。



経営ワンポイント

平成27年10月から

マイナンバーが国民のみなさまのもとに!

導入準備は進んでいますか?


マイナンバー導入チェックリスト

☆マイナンバーの導入に際し、事業者のみならず、社会保障や税の手続きのため、従業員の方々からマイナンバーを取得し、適切に管理・保管する必要があります。従業員数の少ない事業者では、以下のチェックリストを参考にしてください。✔

<担当者の明確化と番号の取得>

- マイナンバーを扱う人を、あらかじめ決めておきましょう(給料や社会保険料を扱っている人など)。
- マイナンバーを従業員から取得する際には、利用目的(「源泉徴収票作成」「健康保険・厚生年金保険届出」「雇用保険届出」)を伝えましょう。
- マイナンバーを従業員から取得する際には、番号が間違っていないかの確認と身元の確認が必要です。
 - ①顔写真の付いている「個人番号カード」か、②10月から届くマイナンバーが書いてある「通知カード」と「運転免許証」などで確認を行いましょう。
 - ※ 従業員で身元の確認が十分できている場合は、番号だけ確認してください。
 - ※ アルバイトやパートの方も、マイナンバーの番号確認や身元確認が必要となります。

「個人番号カード」 「通知カード」



<マイナンバーの管理・保管>

- マイナンバーが記載された書類は、カギがかかる棚や引き出しに大切に保管するようにしましょう。無理にパソコンを購入する必要はありません。
- パソコンがインターネットに接続されている場合は、ウイルス対策ソフトを最新版に更新するなどセキュリティ対策を行いましょう。
- 従業員の退職や契約の終了などでマイナンバーが必要なくなったら、細かく裁断するなどマイナンバーの書いてある書類を廃棄しましょう。パソコンに入っているマイナンバーも削除しましょう。

<従業員の皆さんへの確認事項>

- ポスターを掲示版に貼るなどして、従業員の皆さんに通知が届く時期や何に使うかなど、基本的なことを知ってもらいましょう。

ご不明な点は マイナンバーのコールセンター 0570-20-0178 へ

※ ナビダイヤルは通話料がかかります。 ※ 平日9時30分～17時30分(土日祝日・年末年始を除く) ※ 一部IP電話等で上記ダイヤルに繋がらない場合は、050-3816-9405におかけください。

免税店舗拡大セミナーの開催!!

2020年の東京オリンピックを控え、訪日外国人観光客が近年急増しており、国においては免税店舗拡大に向けて、地方における免税店舗数を増加させるという目標を掲げております。

本県でも、この機を捉え、外国人観光客の誘客に積極的に取り組んでいく必要があると考えており、この度、右記によりセミナーを開催することといたしました。

●本セミナーに関する問合せ先●
茨城県観光物産課 国際観光推進室(担当:矢野)
TEL:029-301-3616 FAX:029-301-3629 Mail:kokusaikanko@pref.ibaraki.lg.jp
観光物産課ホームページ:http://www.pref.ibaraki.jp/shokorodo/kanbutsu/kikaku/index.html

セミナー概要

内容 免税店舗の概要、免税制度改正のポイント、免税店舗になるために必要な手続き

日程 銚田市 (10月開催)
常陸太田市 (10月開催)
水戸市 (11月開催)

※開催日が確定しましたら、参加申込受付を開始しますので、県観光物産課ホームページ等でお知らせいたします。

講師 関東信越国税局担当者
(一社)ジャパンショッピングツーリズム協会職員(予定)

主催 茨城県商工労働部観光物産課

中小企業相談室

第二創業

後継者の経営力次第

現経営者から引き継ぐ経営資源(ヒト、モノ、カネ、情報等)は例えて言えば、料理の食材みたいなものです。中小企業の場合、これは非常に限られています。ゼロからスタートの創業と異なり第二創業の場合、良くも悪くも背負うものがあります。美味しいもの(強み)もあれば不味いもの(弱み)もあれば不味いもの(強み)もあれば不味いもの(弱み)もあるでしょう。この限られた食材を使って、承継時の時流(経営環境の変化)に合った美味しい料理(魅力ある製品・商品・サービス)を作り、お客様のご満足・感動を創出することが後継者に課せられた課題です。まさに後継者の経営力にかかってくるのです。

危機感をもち変革する

「今までの事業を支えてくれた商品やお客様が今後維持できるか?その保証はあるか?」を考えましょう。自ずと危機感が湧くはず。この危機感や問題意識が経営革新への原動力となります。時代は激変しています。これに対応するには常に変革しなければなら

連携の時代

強みを活かすと同時に弱みや不足部分については、他者との連携により外部の力を有効活用しましょう。お互い支え合って成長するためには、近江商人が大切にしていた「売り手よし」「買い手よし」「世間よし」の「三方よし」の精神に基づく「互恵価格」がポイントです。

強みを活かそう

中小企業の経営資源は限られています。かつて高度成長期に「あれも、これも」と業域を広げた会社は、低成長期の昨今では「あれか、これか」と「選択、集中」戦略に基づき強みを見極め、経営資源を最大限に活かすことが大切です。SWOTクロス分析により戦略を立案することをお勧めします。

強みを活かそう

中小企業の経営資源は限られています。かつて高度成長期に「あれも、これも」と業域を広げた会社は、低成長期の昨今では「あれか、これか」と「選択、集中」戦略に基づき強みを見極め、経営資源を最大限に活かすことが大切です。SWOTクロス分析により戦略を立案することをお勧めします。

SWOTクロス分析シート

| | | |
|------------------------------|--|---|
| SWOT分析の結果から戦略の方向性を考えよう | 強み・自信・自慢 自社が他社よりも優れた・勝てる・得意なところは何か? | 弱み・不安・心配 自社が他社よりも劣る・負ける・苦手なところは何か? |
| 自社にとって有利な・安全な・役立つ市場の変化は何か? | 【強みを活用してチャンスを生かす】 【積極的攻勢に出る】 ・迅速に行動し、緒戦に勝つ ・余剰資金をすべて注ぎ込む ・将来の「金のなる木」へ | 【弱みを克服してチャンスを利用する】 【弱みを克服・改善する】 ・弱みの克服策を立てる ・社内で努力を継続する ・チャンスが来るまで待つ |
| 自社にとって不利な・危険・負担増となる市場の変化は何か? | 【強みを活用して脅威をチャンスに変える】 【差別化戦略をとる】 ・顧客価値を振り下げる ・独自の品質を作り出す ・大義名分を掲げる | 【弱みを補強し脅威に備える。又は撤退する】 【撤退・静観する】 ・期限を設け、徐々に手を引く ・勝ち目がなければ撤退する ・無駄な戦いや騒ぎはせず、静観する |

時代が教える経営戦略 ~歴史の街「水戸」で語る~

第15回 茨城県信用保証協会 講演会

日時 平成27年11月12日(木) 14:00~(開場13:00)

会場 水戸プラザホテル

定員 850名

講師 井沢 元彦 (作家)
■主な著書 『逆説の日本史』、『猿丸幻剣行』等

入場無料!

※協会ホームページより申込書をダウンロードの上、ご記入いただくか、お電話にてお申し込み下さい。(申込先: 広報グループ TEL 029-224-7814)

茨城県信用保証協会 水戸市桜川2-2-35 茨城県産業会館内 TEL 029-224-7811

安心を明日につなぐ 火災共済

3つの特色で皆様の企業をパワフルにバックアップします。

安い掛金 **簡単な手続き** **迅速な支払い**

お申し込み・ご相談は各商工会まで

茨城県火災共済協同組合
水戸市桜川2-2-35 TEL:029-224-0610