

平成30年度版

茨城県中小企業団体中央会

地域人材育成マーケティング塾

次代を担う若手経営者や後継者、将来の幹部従業員候補

**地域から愛される特産品開発
マーケットインの視点からの商品開発
ブランド化や販路開拓など**

地域活性化を目指します！

地域人材育成マーケティング塾

地域活性化についての実績と高度なマーケティング指導力を有する講師陣を迎え、食に携わる若手経営者（事業主）や後継者など地域特産品の開発を通じた地域活性化に意欲を有する者を対象に、地域から愛される特産品開発、マーケットインの視点からの商品開発、販路開拓、ブランド化など、マーケティング力の向上を図る専門的な座学や全国的に優良な先進企業等視察を行う「地域人材育成マーケティング塾」を開講します。（※ 3～5 日目は現在調整中です。）

【日程・カリキュラム】

■ 1日目 | 10:00-18:00 【開催時期：2018年11月19日】 【会場：鹿嶋市商工会】

時間	テーマ	カリキュラム内容
10:00-10:30	オリエンテーション	<ul style="list-style-type: none"> 茨城県中小企業団体中央会様 ご挨拶 プログラムの目的、ゴール、全体構成
10:30-12:30	導入・アイスブレイク 受講生自己紹介	<ul style="list-style-type: none"> 受講生の交流をスムーズにするワーク 参加動機／製品／想いなどのシェア
13:30-15:30	= 講義 = 地域活性化マーケティング	<p>実際にビジネススクールでも使っているワークシートを使い、一般的なマーケティングのフレームワークを習得する。</p> <p>なお、生産者については、農産品（1次）のマーケティングと農業加工品（2次）のマーケティングのどちらにも対応できるように講義を進める。</p>
15:30-18:00	= 個人・グループワーク = 自社のマーケティング戦略	個人ワーク・グループワークを行い、マーケティングのフレームワークを自分の事業にあてはめて使えるようにする。
	懇親会	参加者間、講師、運営団体等の交流

■ 2日目 | 11:00～18:00 【開催時期：2018年12月3日】 【会場：東京都内】

時間	テーマ	カリキュラム内容
11:00-12:00	= 販売現場視察 = アンテナショップ「イバラキセンス」	<p>今年から運営者が「坂東太郎」から「水戸京成百貨店」に変更になった茨城県のアンテナショップ「イバラキセンス」を視察します。</p> <ul style="list-style-type: none"> 11:00-11:30 「イバラキセンス」の方から商品選定等の説明を聞く 11:30-12:00 店内視察
13:30-15:30	= 講義 = 地域産品の魅力を伝えるデザインのコツ	地域活動の経験豊富なイラストレーター／デザイナーから、地域特産品を売り出す上で不可欠なデザインのコツを聞く
15:30-16:30	= 実践者トーク = 茨城県地域人材育成マーケティング塾修了生の活動紹介（仮）	<p>2016年度修了生：地域ブランド「奥茨城よろず堂」の活動紹介</p> <p>2017年度修了生：地域ブランド「筑波日和」の活動紹介</p>
16:30-18:00	視察の振り返り	グループディスカッションをしながら視察の振り返りと自社の商品開発・販路開拓への気づきの整理を行う。

■ 3日目 | 10:00~18:00 [開催時期 : 2018年12月11日又は13日] [会場 : 鹿行地区内の商工会]

時間	テーマ	カリキュラム内容
10:00-10:30	= 講義 = 地域ブランド開発の手法	青山学院大学ビジネススクール宮副研究室が開発した地域ブランドづくりの手法 「GHIL フレーム」の説明
10:30-12:00	= グループワーク = 地域資源の着眼・編集	グループワークを通じて、受講生が所属する企業が活動する地域に生どのような地域資源があるかを発見する。
13:00-16:00	= グループワーク = 地域価値の創造	地域価値を活用したマーケティング戦略についてディスカッションする。
16:00-18:00	= グループワーク = 見本市・試食会の準備	見本市・試食会等の最終発表に向けて走り出せるよう、今後の計画づくりを行う。

■ 4日目 | 12:00~18:00 [開催時期 : 2019年1月19日又は20日] [会場 : 東京都内]

時間	テーマ	カリキュラム内容
12:00-14:00	見本市・試食会等の準備	
14:00-16:00	見本市・試食会等 [会場] 日本橋 CAFEST (予定)	東京都内で、本研修で考えた地域特産品のプロトタイプについて、用途に応じて、展示・プレゼン・試食等を行う。青山学院大学の学生、地域の方などを招待し、実際の消費者の目線で投票とフィードバックをしてもらう。
16:00-18:00	= グループワーク = 振り返り	・見本市・試食会等の振り返りを行う。 ・消費者からのフィードバックをどのように自分たちの商品・サービス活かすかをディスカッション。

■ 5日目 | 13:00~18:00 [開催時期 : 2019年1月28日又は29日] [会場 : 鹿行地区内の商工会]

時間	テーマ	カリキュラム内容
13:00-14:00	最終打ち合わせ	成果発表会の最終打ち合わせを行う。
14:00-17:00	成果発表会 講評	① 受講生によるプレゼンテーション ・マーケティング塾で創造した地域価値について ・各社のマーケティング戦略 ② 審査員の講評
17:00-17:30	修了式	① 成果報告会の表彰 ② 修了証授与
17:30-18:00	交流会	参加者間、審査員、講師、運営団体等の交流
	懇親会	

企画者・講師プロフィール



藤井 祐剛

- 株式会社 CALICO DESIGN 代表取締役
- CALICO LEGAL 行政書士事務所 所長
- 青山学院大学総合研究所 地域活性化ユニット 研究員

[学歴]

慶應義塾大学文学部仏文学科 卒業

青山学院大学大学院国際マネジメント研究科 修了 (MBA)

青山学院大学社会情報学部 ワークショップデザイナー育成プログラム 修了

[略歴]

教育関係の民間企業、法務省所管の公的機関（法テラス）勤務を経て、行政書士登録、株式会社 CALICO DESIGN 起業により独立。

- ・ 特定非営利活動法人 Rebirth Planet Japan 理事
- ・ 特定非営利活動法人 Social Salon 監事
- ・ 一般財団法人佐久穂町イェナプランスクール設立準備財団 評議員

[経験した主なプロジェクト]

茨城県地域人材育成マーケティング塾, 2016-2017

県北地域（2016）、県南・県西地域（2017）の食品に関する企業の方に対して、約半年間の伴走型による地域ブランドづくりと商品開発、マーケティング戦略立案を行うプログラムのディレクターとして、全体を統括した。

独立行政法人環境再生保全機構「環境 NGO・NPO 能力強化研修」

研修プログラムの地域統括とマーケティングに関する講座の企画と講師を担当した。



宮副 謙司

- 青山学院大学大学院国際マネジメント研究科 教授
- 日本マーケティング学会 地域活性化マーケティング研究会リーダー

[専門分野]

マーケティング、流通論、小売業態論、地域活性化

[学歴]

・九州大学法学部卒業

・慶應義塾大学大学院経営管理研究科修士課程修了

・東京大学大学院経済学研究科企業市場専攻博士課程修了

[略歴]

・株式会社西武百貨店 勤務（1987.9～本社課長）

・株式会社ビジュアル・ジャパン 勤務(1992.10～企画開発部長)

・プライスウォーターハウスコンサルタント株式会社 勤務(1999.1～シニア・マネージャー)

・アビームコンサルティング株式会社 勤務(2004.6～ディレクター)

・東京大学 大学院経済学研究科特任研究員

・名古屋商科大学大学院マネジメント研究科 教授

・名古屋商科大学マーケティング学部 教授

・名古屋大学大学院経済学研究科 非常勤講師

・東京大学経済学部 非常勤講師

[著書（※一部）]

「地域活性化のマーケティング」（2014/11）

「全国百貨店の店舗戦略 2011」（2011/05）

「コア・テキスト 流通論」（2010/01）

「1からの戦略論 市場地位別戦略」（2009/09）

