

**スマートフォン利用の利便性向上に向けた  
「Google マイビジネス」の導入・活用ワークショップ開催のご案内**  
G7 茨城・つくば科学技術大臣会合応援事業

**「Google 検索」「Google Map」「Google+」に店舗情報を無料で掲載できる  
「Google マイビジネス」の導入・活用について、Google Japan のスタッフが  
直接ご説明する特別ワークショップです！どうぞお気軽にご参加ください！**

G7 茨城・つくば科学技術大臣会合開催を契機とした地方創生の一環として、県内事業者を盛り上げるために Google 社にご協力いただけることとなりました。

「Google マイビジネス」は登録・利用が**無料**で、Google 社が提供する「Google 検索」「Google マップ」「Google+」に事業者の皆様が店舗や商品の写真・説明文などの情報を掲載できます。外出中のお客様がスマホ等で文字検索や地図検索をお使いの際、近隣の店舗等の情報がわかりやすく表示されるサービスです。

当ワークショップでは、「Google マイビジネス」の登録が面倒、よくわからないという方や、既に登録したものの活用方法がわからない、といった方などに向けて、Google Japan のスタッフが導入・活用に関する説明・アドバイスをを行います。登録・利用開始の手続きは、基本的に各事業者様でパソコン・スマートフォン等から行っていただく形となりますが、直接 Google Japan のスタッフにアドバイスを受けることができる、特別な機会となりますので、奮ってご参加ください。

**「Google マイビジネス」ワークショップ ～5月13日（金）開催～**

日時： 2016年5月13日（金）参加費無料、事前申込み不要。  
時間： 1回目 10:00～11:30 予定  
2回目 15:00～16:30 予定  
場所： つくば総合インフォメーションセンター 交流サロン  
茨城県つくば市吾妻 1-8-10 BiVi つくば 2 階  
※専用駐車場のご用意がありません。お車の方は近くの駐車場をご利用ください。  
定員： 40名程度（参加者多数の場合は立ち見となります。）  
協力： Google Japan、つくば市、茨城県



別添資料にて「Google マイビジネス」の概要を説明しております。

詳細につきましては、「Google マイビジネス」のホームページをご覧ください。

ホームページアドレス：[https://www.google.com/intl/ja\\_jp/business/](https://www.google.com/intl/ja_jp/business/)

●お問い合わせ先 つくば市役所 シティプロモーション室 入沢・酒井  
電話：029-883-1111（代表）  
茨城県広報監 取出 029-301-2123、shingo.toride@gmail.com

(添付資料)

## 「Google マイビジネス」を導入された方の声



**「旬のネタ」情報を毎日発信。  
口コミサイトではできないアピールで、  
初めてのお客様の来店を促進。**

寿司店(杉並区西荻窪)  
脂まるふく 諫山豊・まどかご夫妻

以前から口コミサイトや SNSでの情報発信に力を注いでいた「脂まるふく」。しかしユーザーの投稿がメインの口コミサイトは、お店の情報を素早く更新できないため、旬の素材などのニュースは SNS に投稿していました。「ただ、SNS は来店歴のあるお客様の閲覧がメインなので、初めてのお客様は口コミサイトを情報源にされることが多いのですが、こうした方々に最新の情報を伝える手段を探していました(まどかさん)」。そんな時に知ったのが「Google マイビジネス」。「Google の検索結果画面にお店の位置情報や営業時間に加え、写真付きの最新投稿が出る点が良いですね。この画面から予約の電話をかけることもできますし、実際にご覧いただいたお客様の来店も増えました。すでにまるふくのフォロワー数は1,700人を突破\*。これからもリアルで新鮮な情報をお客様に届けていきたいです」 \*2014年11月時点



**お客様は、多彩な情報を数多く求めている。  
HPとは違う角度で情報発信し、  
オファー獲得を狙う。**

建築事務所(新宿区西新宿)  
姫松親一郎建築設計事務所 姫松親一郎さん

国内・海外を問わず、商業施設や住宅など、幅広い建築物を手がける「姫松親一郎建築設計事務所」。「Google マイビジネス」では、ホームページとは違う角度から情報を発信する。「建築雑誌などに作品が掲載された後は、新規セッション数が普段の3倍にアップすることもあります。設計の依頼先を探している方は、まず、雑誌などで作品を見てから、ウェブで情報を集めるようです」。問い合わせもメールが多く、ウェブは重要な宣伝媒体であると考えている。「投稿では、設計のためのスケッチや建築の素材サンプル、現地のロケーションなど、さまざまなものを紹介しています。仕事の内容や進行の様子などを伝えることで、信頼を得ることができればと思っています。投稿の文章には英文が添えられ、海外への発信も意識している。「グーグルのサイトだからこそ、海外からのオファーも期待しています」。



**旬な情報を投稿。  
ページビュー数が上昇したり、  
ご来店につながるのうれしい。**

美容室(渋谷区神宮前)  
Ridicule TANAKAさん OCHIAIさん KURUMIさん  
※写真左から

閑静な住宅街に佇む「Ridicule (リディキュール)」。以前、美容室の大手検索・予約サイトを利用していましたが、多額な費用がかかるため見直すことに。「スタッフは3名ですし、たくさんのお客様の施術を忙しこなすようなサロンではないので、私たちに合った宣伝活動をしたかったです( KURUMI さん)」。そんな時に、お客様から教えられたのが「Google マイビジネス」だった。「これから伸びるサービスだと聞いて、すぐにはじめました。無料で旬な情報を発信できるのは助かります(TANAKA さん)」。これまで、お店の内装やサービスなど、すべてスタッフたちが手がけてきた。だからこそ、宣伝活動も「手づくり」にこだわっている。「新しいヘアスタイルの画像を投稿して、ページビュー数が上昇するとうれしいですね。自分たちで作っているからこそ、喜びも大きいです(OCHIAI さん)」



**デンタルIQの高い患者様に向けて  
動画を投稿。最新の設備や機器、  
高度な治療法などを公開中。**

歯科医(品川区北品川)  
かなもり歯科クリニック 金森行泰さん

町の歯医者さんであり、歯周病専門院でもある「かなもり歯科クリニック」。金森院長は数少ない歯周病専門医の一人であり、他県や海外から来院する患者様も少なくない。広く情報を発信するツールとして、「Google マイビジネス」を利用するようになった。「ホームページや SNS よりも、動画の投稿がしやすいため利用しています。患者様の中には、治療法などに関心を持つデンタルIQの高い方がいますので、設備や機器、治療法などの動画を公開しています」。また、リクルート対策も視野に入れている。「特色のあるクリニックなので、人材のミスマッチを防ぎ、優秀な方に働いてほしいと思っています。そのためにも、ウェブから発信する情報は有効だと考えます」。すべては患者様に高品質な治療を提供するためである。「ダッシュボードなど、まだ、使いこなせていないサービスもありますが、勉強してより活用していきたいと思っています」。

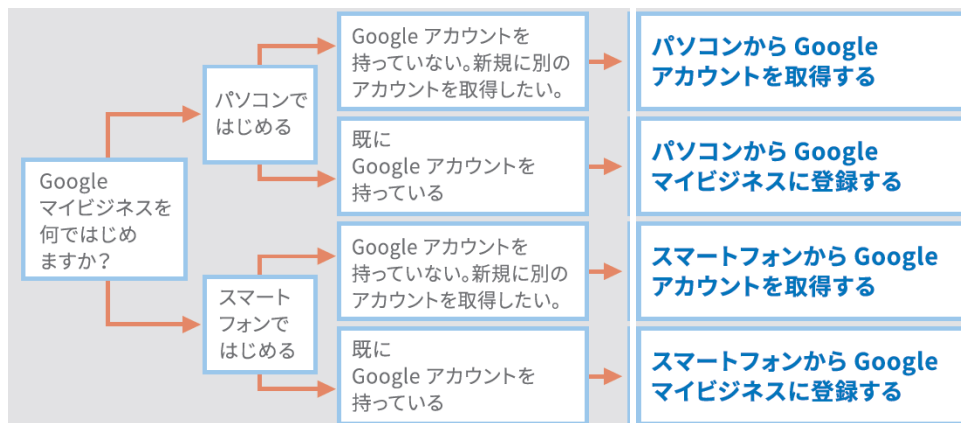
### ■ 検索結果と地図にお店の情報を掲載。

Google の検索結果ページの右側にお店の住所や電話番号、営業時間、写真、行き方などを掲載できます。Google マップ上では所在地までのルートも表示。お客様が迷わずたどり着けるようになります。



### ■ パソコンからもスマホからも始められます。

サービスの利用には「Google アカウント」が必要です。既存もしくは新規に作成した「Google アカウント」を用い、「Google マイビジネス」に登録します。登録作業は web ブラウザ上で簡単に行うことが可能です。



詳細は「Google マイビジネス」で検索ください。