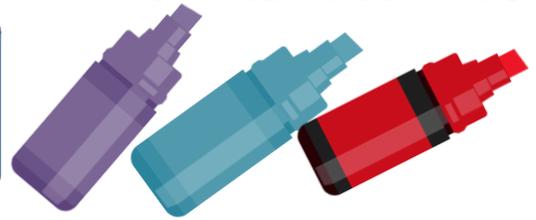


事業収益確保!



売上UP 手書きPOP講座

～お客さまに伝わるPOPの書き方とは～

SNSが発達し経済活動に影響していく中で、お客さまが店舗に来た時に、他のお店との差別化を商品、サービス以外でもしていきませんか。来ていただいたお客さまが心地よく感じる一助に、手書きPOPがあります。お客様にとってわかりやすく表示する方法はもちろん、見栄えする書き方、お徳感のある表示方法など、店舗で役立つPOP表示の方法など実践を交えて解説します。

講師

中小企業診断士

橋本 泉 氏



●講師プロフィール●

東京生まれ。青山学院大学文学部史学科卒業。株式会社和光において紳士服売場、婦人雑貨売場にて販売、商品開発、顧客情報管理、新人研修、ディスプレイ担当。平成8年販売士検定1級取得、平成9年中小企業診断士として登録、現在に至る。経済産業大臣登録中小企業診断士、販売士検定1級。

講座内容

- ◇ 店舗内で出来る売上UPの取り組み
- ◇ 価格表示について（総額表示）
- ◇ お徳感のある表示方法
- ◇ POPのキャッチコピーの作成
- ◇ 実践！手書きPOP

（実店舗用に作成していきます）

※講座内容は変更になる可能性があります。



◇日時 令和7年 **10月22日**（水）
14時00分～16時00分

◇場所 **潮来市商工会館 会議室**

◇定員 **15名** ※先着順（定員になり次第〆切。）

◇教材費 **2,000円**（太/細ツインペン2本と極細ペン1本とPOP台紙付）

〇下記申込書をご記入のうえ、FAXにて返信ください。※申込締切 **10月15日**（水）

主催/お申込先 **潮来市商工会** 電話 **0299-94-6789** FAX **0299-94-2346**

作成したPOPと合わせてそのままお持ち帰りいただけます。

事業所名				【業種：	】
連絡先	TEL		担当者		
	Mail				
出席者名			役職		

【個人情報の取り扱いについて】ご記入頂きました情報は、当会からの各種連絡、情報提供のために利用するほか、講師に参加者名簿として提供いたします。