

令和8年度海外販路スタートアップ支援事業

- ① All Japan Specialties Gala 2026
- ② FOODEX JAPAN 2027

出展者募集概要

- ※本誌は上記①②に関する出展者募集概要です。
- ※出展者は希望事業者より選定のうえ決定いたします。
- ※①のみの出展希望は可能ですが、②のみの出展希望はお受けできません。

2026.6.9



01.	はじめに	2
02.	事業内容について	3
03.	事業スキーム	4
04.	出展者募集要件(Gala・FOODEX共通募集内容)	5
	別掲:反社会的勢力排除に関する誓約事項	6
05.	新規輸出1万者支援プログラムの登録について	7
All Japan Specialties Gala 2026 出展者募集概要		
06-1.	All Japan Specialties Gala 2026について	9
06-2.	All Japan Specialties Gala 2026 出展募集概要(食品出展)	10
06-2.	All Japan Specialties Gala 2026 出展募集概要(PRブース)	11
06-3.	All Japan Specialties Gala 2026 会場レイアウトイメージ	12
06-4.	All Japan Specialties Gala 2026 ブース仕様	13
第52回国際食品・飲料展 FOODEX JAPAN 2027 全国連ブース 出展者募集概要		
07-1.	FOODEX JAPAN 2027 について	15
07-2.	FOODEX JAPAN 2027 全国連ブース 出展者募集概要	16
07-3.	FOODEX JAPAN 2027 全国連ブース 会場仕様	17
08.	全体スケジュール・出展者説明会	18
09.	海外展開アドバイス支援【任意】	19
10.	応募方法・お問い合わせ先(Gala・FOODEX共通)	20

全国商工会連合会(以下、全国連)では中小企業・小規模事業者の特産品輸出を支援するため、これまで海外で開催される展示会や商談会に出展し、一定の成果を上げてきました。

各国の商習慣やニーズを理解するために現地に赴き販路を開拓することは重要ですが、中小企業・小規模事業者単独ではハードルが高いのも事実です。このような背景から、まずは日本国内において特産品市場は外国の方にどのようなニーズがあるのか調査・マーケティングを行い、各国からの意見を基にした仕向国の選定や異なる商習慣に対する理解を深める必要があると考えています。

本事業では、各国の代表として日本に駐在している駐日大使等の外交官や輸出企業などの専門家から信頼性の高い意見を幅広く収集するとともに、商談の場を通じて帳合取引の構築など、中小企業・小規模事業者が輸出に関する体制を整備することを目指しています。

■第1部 会場内商談風景



■特産品の説明を受ける石破総理(当時)



■ステージイベント風景(阿波踊り(徳島県))



■協賛ブース風景



■各ブースでの商談風景①



■各ブースでの商談風景②



■各ブースでの商談風景③



■各ブースでの商談風景④





02. 事業内容について

3

令和7年度で第2回目を迎えた本事業では、All Japan Specialties Gala 2025を開催し、92の国と地域の外国公館から376名の参加をいただき、日本各地の特産品を効果的に外交官の方々にPRし、多くのご意見をいただくことができました。前回より2部構成とし、第1部では輸出関連企業、国内外バイヤー、駐日外国公館の外交官等に向けた商談会、第2部では駐日外国公館の外交官や国内関係者に向けたレセプションを実施することで中小企業・小規模事業者の輸出への機運を高めることができました。

第3回目となる今回は、より一層「商談」に重点を置いた取組とするため、本イベントへの出展事業者を対象として、2027年3月に東京ビッグサイトで開催される「**第52回国際食品・飲料展 FOODEX JAPAN 2027**」への**全国連ブース出展の枠組みを整備**し、日本国内において、輸出に関するテストマーケティングから本格的な商談に至るまでを一体的に支援することを目指します。

本資料等をご確認のうえ、ご出展のご検討をいただけますと幸いです。

<p>テストマーケティングに重点</p> <p>① All Japan Specialties Gala 2026</p>	<p>1都道府県2事業者を前提に 最大94事業者出展</p>	<p>海外販路スタートアップ支援事業</p> <p>▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶ ▶</p>	<p>本格商談に重点</p> <p>② FOODEX JAPAN 2027 出展</p>	<p>NEW!!</p> <p>1都道府県1事業者を前提に 最大50事業者出展</p>
	<p>All Japan Specialties Gala</p> <p>https://all-japan-gala.jp/</p> <p>2026年10月7日(水) 東京プリンスホテル</p>	<p>出展を希望する事業者の中から、商品の特性や市場適合性、今後の輸出展開の可能性等を総合的に勘案し、FOODEX JAPAN 2027 出展企業を選定</p>		<p>The 52nd International Food and Beverage Exhibition FOODEX JAPAN'27</p> <p>https://foodex.jma.or.jp/</p> <p>2027年3月9日(火)～12日(金) 東京ビッグサイト</p>

- 日本の中小企業・小規模事業者が製造する日本産食品を展示商談
- 約300名(予定)の輸出商社、海外バイヤー等とのファーストアクション
- 約100カ国(予定)の駐日外国公館職員や海外バイヤーへ商談・試食・意見収集による テストマーケティングの場
- 輸出に向けた取り組みの実行・テスト

- アジア最大級の国際食品・飲料展示会へのパビリオン出展
- 10月に商談をしたバイヤー等と年2回の対面商談による成約率上昇
- 改善内容の実行
- 日本食をPRし、新規商談も実現
- 輸出商談実現フェーズ

*画像はイメージです

※以降の表記

10/7(水)実施のAll Japan Specialties Gala 2026→**Gala**、3/9(火)～12(金)実施のFOODEX JAPAN 2027 出展→**FOODEX**

All Japan Specialties Gala

The 52nd International Food and Beverage Exhibition
FOODEX JAPAN'27



04.出展者募集要件(Gala・FOODEX共通募集内容)

5

出展要件

- (1) 中小企業・小規模事業者であること
- (2) 全国連の運営する販路開拓支援サイト「CANVAS」のアカウント登録者であること※1
- (3) 日本貿易振興機構(ジェトロ)が運営する新規輸出1万者支援プログラムの登録者※1であること
- (4) 食品もしくは飲料の製造・卸業者であること
- (5) 食品を販売するために必要な法令等を遵守していること
- (6) PL保険に加入していること
- (7) 輸出を検討しているもしくは既にしている製造・卸事業者であること
- (8) 事業主本人もしくは従業員が終日現地対応可能であること※2
(**商工会職員の代理出展・代理商談は不可。伴走支援のための会期中補助は可能です**)
- (9) 終日ブースに常駐し、来場者への対応、展示物の管理、設営・撤去が可能であること※3
- (10) 事前アンケート、商談結果など事務局からの依頼・調査に協力できること
(商談後に商談件数や内容、成約金額等をお伺いします)
- (11) 「別掲：反社会的勢力排除に関する誓約事項」に該当しない者であり、かつ、今後出展終了後も該当しないことを誓約できること
- (12) その他事務局が定める実施内容・スケジュール等を順守すること

※1 CANVAS、1万者支援プログラム共に新規アカウント登録は無料です。出展者選定時にアカウント登録の有無を確認させていただきますので、未登録者は7月中旬を目途にご登録ください。なお、GalaPR出展ブースは除きます。**(詳細はP7以降をご参照ください)**

※2 終日現地対応可能とはGala、FOODEXへ出展決定した事業者がどちらも会場にて終日ブース対応することを指します。

※3 商品等は自社小間内で保管してください。

注意事項

- (1) 通訳は会場内に配置しておりますが、人数に限りがあり、通訳対応を確約するものではありません。
また通訳の予約・あっせん等は承っておりませんのでご了承ください。
- (2) 商品の商談及び販売については、出展者の責任で行ってください。主催者及び事務局では一切の責任を負いません。
- (3) 会場内で発生したゴミは、各自にてお持ち帰りくださいますようお願いいたします。
- (4) 事務局は会場全般の管理保全に当たります。展示物及び出展物の保護については、出展者ブース内外に問わず、出展者が責任を負うものとし、事務局は盗難・紛失・損傷・その他会場内で発生した事故に対して損害を賠償いたしません。
- (5) 出展者は搬入物に対し、その輸送及び展示・販売期間中を通じて必要な保険等を付し、その他保護のための適切な処置を講じてください。

関連リンク

販路開拓支援サイト「CANVAS」

<https://www.canvas-shokokai.jp/>



新規輸出1万者支援プログラム

<https://www.jetro.go.jp/ichiman-export.html>



反社会的勢力排除に関する誓約事項

当社（個人である場合は私、団体である場合は当団体）は、令和8年度海外販路スタートアップ支援事業 の出展申し込みにあたって、また出展までの期間及び完了後においては、下記のいずれにも該当しないことを誓約いたします。この制約が虚偽であり、又はこの制約に反したことにより、当方が不利益を被ることとなっても、異議は一切申し立てません。

記

- (1) 暴力団（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号。以下「暴力団対策法」という。）第2条第2号に規定する暴力団をいう。以下同じ。）
- (2) 暴力団員（暴力団対策法第2条第6号に規定する暴力団員をいう。以下同じ。）
- (3) 暴力団準構成員（暴力団員以外の暴力団と関係を有するものであって、暴力団の威力を背景に暴力的不法行為等を行うおそれがあるもの、または暴力団もしくは暴力団員に対し資金、武器等の供給を行うなど暴力団の維持もしくは運営に協力し、もしくは関与するものをいう。以下同じ。）
- (4) 暴力団関係企業（暴力団員が実質的にその経営に関与している企業、暴力団準構成員もしくは元暴力団員が経営する企業で暴力団に資金提供を行う等暴力団の維持もしくは運営に積極的に協力しもしくは関与するもの、または業務の遂行等において積極的に暴力団を利用し、暴力団の維持もしくは運営に協力している企業をいう。）
- (5) 総会屋等（総会屋その他企業を対象に不正な利益を求めて暴力的不法行為等を行うおそれがあり、市民生活の安全に脅威を与える者をいう。）
- (6) 社会運動党標ぼうゴロ（社会運動もしくは政治活動を仮装し、または標ぼうして、不正な利益を求めて暴力的不法行為等を行うおそれがあり、市民生活の安全に脅威を与える者をいう。）
- (7) 特殊知能暴力集団等（暴力団との関係を背景に、その威力を用い、または暴力団と資金的なつながりを有し、構造的な不正の中核となっている集団または個人をいう。）
- (8) 前各号に掲げる者と次のいずれかに該当する関係にある者
 - イ 前各号に掲げる者が自己の事業または自社の経営を支配していると認められること
 - ロ 前各号に掲げる者が自己の事業または自社の経営に実質的に関与していると認められること
 - ハ 自己、自社もしくは第三者の不正の利益を図る目的または第三者に損害を加える目的をもって前各号に掲げる者を利用したと認められること
 - ニ 前各号に掲げる者に資金等を提供し、または便宜を供与するなどの関与をしていると認められること
 - ホ その他前各号に掲げる者と役員または経営に実質的に関与している者が、社会的に非難されるべき関係にあると認められること

05.新規輸出1万者支援プログラムの登録について

7

新規輸出1万者支援プログラムの登録について

「新規輸出1万者支援プログラム」は、初めて輸出に挑戦する事業者などを対象に、専門家による個別カウンセリングから販路開拓、補助金活用までを一気通貫でサポートする無料の制度です。
(※初めてジェトロのサービスをお使いになる方は、お客様情報の登録をする必要があります。)

【サービス内容】

輸出に関するご相談

海外販路開拓支援

海外販路開拓支援(EC事業)

輸出人材の育成

ハンズオン支援

農林水産物・食品の
輸出支援ポータル

イベント情報

関係機関のサービス

日本貿易振興機構(ジェトロ)からの展示会・商談会等の情報提供について

登録を行う中で、添付のようなチェック項目があります。このチェック項目については、本イベント以外に他団体が主催する展示会・商談会等の情報提供を希望される場合は、チェックを入れるようお願いします。チェックを入れた場合、後日、日本貿易振興機構(ジェトロ)の担当者よりお電話にて案内があります。

新規輸出1万者支援プログラム イベント/サービス申込ページ

<https://x.gd/iiUWr>



※初めてジェトロのサービスをお使いになる方は、右側の「お客様情報登録をされていない方」から登録を必要があります。

JETRO 日本貿易振興機構 (ジェトロ) ログアウト

参加申し込み情報入力

入力内容を確認してください。内容が正しければ画面下部の「内容確認へ」ボタン、訂正する場合は「戻る」ボタンをクリックしてください。

新規輸出1万者支援プログラム お申し込みフォーム

ブラウザの「戻る」ボタンを使用して遡戻入力した場合は、正しいデータの送信ができないことがあります。

＜記載にあたっての注意＞
・以下の文字は文字付けの原因となりますので使用しないでください
環境依存文字 例：①、¥、旧字体（醬油、萬、米麴、生販 など）、組み文字（P、kg、⑤、⑥ など）、絵文字（🍎、🍌 など）
日英以外の言語 例：フランス語
英記号入欄での全角スペース 例：This is an apple

「輸出状況」について	必須	貴社の「輸出状況」をご選択ください。 <input type="checkbox"/> 輸出は未経験 <input type="checkbox"/> 過去3年間に輸出実績がない <input type="checkbox"/> 輸出実績はあるが新たな国・地域に取り組みたい <input type="checkbox"/> 輸出実績はあるが新しい商品を輸出したい <input type="checkbox"/> 輸出実績はあるが新しい販路開拓方法、商流、取引形態に挑戦したい(店舗販売からEC販売、間接輸出から直接輸出など) <input type="checkbox"/> その他
「その他」の記述		上記「輸出状況」で「その他」を選択された場合、状況をご記入ください。
農林水産物・食品の輸出	必須	貴社のビジネスは「日本の農林水産物・食品の輸出拡大」に該当しますか(日本の農林水産物・食品の輸出や、海外での取り扱い等) <input type="checkbox"/> 「農林水産物・食品の輸出拡大」に該当する <input type="checkbox"/> 「農林水産物・食品の輸出拡大」に該当しない
「輸出の関心事項」について	必須	お困りごとは何ですか?どのような輸出を希望しますか? <input type="checkbox"/> 輸出したい国が決まっていない <input type="checkbox"/> 輸出品を開発中 <input type="checkbox"/> 海外向けブランディング(英文ウェブサイト構築など)に取り組みたい <input type="checkbox"/> ターゲット国の市場調査に取り組みたい <input type="checkbox"/> 積極的に海外バイヤーと商談したい <input type="checkbox"/> 国内取引で輸出したい <input type="checkbox"/> 越境ECで輸出したい <input type="checkbox"/> ジェトロのBtoBマッチングサイトに登録したい <input type="checkbox"/> 国内の経営指導も含めて相談したい <input type="checkbox"/> 自社で輸出担当者を育成したい <input type="checkbox"/> 外国人材を雇用して輸出体制を構築したい <input type="checkbox"/> 専門家の伴走支援を受けたい <input type="checkbox"/> その他(補助金にご関心がある場合を含む)
「その他」の記述		上記「輸出の関心事項」で「その他」を選択された場合、状況をご記入ください。 (補助金にご関心がある場合はその旨をご記入ください。)
紹介元	必須	本プログラムを申し込んだきっかけを教えてください。
紹介元の詳細		紹介元に関する詳細情報についてご記載ください。
ご連絡の可否	必須	本プログラムにお申込みいただいた方には、支援プログラムの一環として貴社を担当するコンシェルジュによる個別のカウンセリング(お電話等による無料の個別相談のご連絡)が可能です。 ご希望のお客様には3~5営業日以内を目途にジェトロよりご連絡を差し上げます。 <input type="radio"/> 連絡を希望する <input type="radio"/> 連絡を希望しない



*画像はイメージです



All Japan Specialties Gala 2026

出展者募集概要

目的

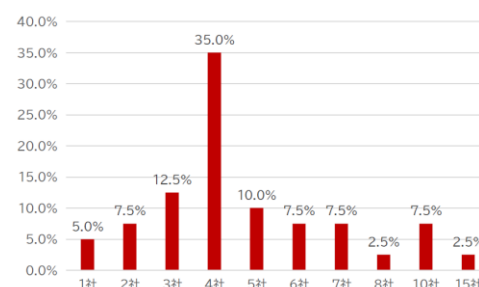
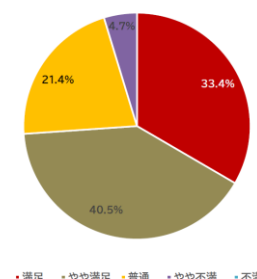
地域経済を支える中小企業・小規模事業者が、日本に駐在する輸出関連企業、国内外バイヤー、駐日外国公館の外交官等を対象に、日本各地の特色ある地域資源を活用した特産品の商談を行う。

また、商談や交流を通じて、国内外における販路開拓の促進を図るとともに、海外ニーズの把握や市場理解を深め、将来的な輸出や海外展開を見据えた実践的なアプローチスキルの向上につなげることで、そして日本との懸け橋となるファン層の形成を図ることを目的とする。

概要

1. 日本の中小企業・小規模事業者が製造する日本産食品を展示し、駐日大使・外交官、海外バイヤー等の来場者との商談、試食、意見収集を通じて、海外市場を見据えたテストマーケティングの機会を提供する。
2. 来場を予定している海外バイヤーは、大規模展示会主催企業が推薦する、国内外で幅広く販路を有し、中小企業との取引実績が豊富な企業を中心に約300名を招聘し、実効性の高い商談機会の創出を図る。
3. エントリー商品の情報を事前にバイヤーへ提供し、商談希望商品を指名いただく「バイヤー指名型事前マッチング」により、関心度の高いバイヤーとの質の高い商談機会を創出し、販路拡大と成約率向上を図る。
4. 市場ニーズや最新トレンドの把握、海外販路開拓・輸出展開に向けた課題解決を支援する出展者向けオンライン説明会の開催。

昨年度のバイヤー向けアンケート



- 約7割が商談結果におおむね満足。
- 商談件数も全体の約75%が4社以上と商談。

〈バイヤーの声〉

- 普段展示会で見かけない、目新しいものがみられた。
- 商品の実物を見ながら各社と話せたことで想定以上にいろいろな情報を得られた。
- 欲しい産地のメーカーと商談ができた。

昨年実績

【参加者】

外国公館(92ヶ所376名) / 国内関係者(134名) / 輸出商社・海外バイヤー(96名)
 <企業名 一部抜粋> 株式会社アクシスプランニングジャパン / 株式会社ARAN / 株式会社エイチ・アイ・エス / 株式会社エスワイプロモーション / 株式会社エヌ・ビー・シー / エフアンドエフシステム株式会社 / M&Mグローバル株式会社 / 株式会社エムズトレーディングファースト / 株式会社オーイズミフーズ / 株式会社OTO / カメイ株式会社 / 株式会社Cultue Generation Japan / 株式会社北野クリエーション / Clearspring Limited / 株式会社クロスリーチ / KCセントラル貿易株式会社 / 源記貿易有限公司 / JAPANブランド輸出支援機構株式会社 / 株式会社ジャランジャパン / 有限会社生活アートクラブ / 株式会社大寿 / 株式会社大丸松坂屋百貨店 / 株式会社タジマヤ / チョコクラフト株式会社 / 株式会社東急百貨店 / トップ・トレーディング株式会社 / 株式会社Tradi / 鍋林株式会社 / ハーベスト株式会社 / 北京双馬餐饮管理有限公司 / 株式会社ベルインターナショナル / マノア株式会社 / 物語運輸株式会社 / Momono Trading株式会社 / ヨシケイ栃木フーズ株式会社 / 株式会社ヨシケイ東埼玉 / 株式会社リノア / ロイヤル株式会社 / 株式会社ロッピングライフ (順不同)

【出展者】中小企業・小規模事業者 82社

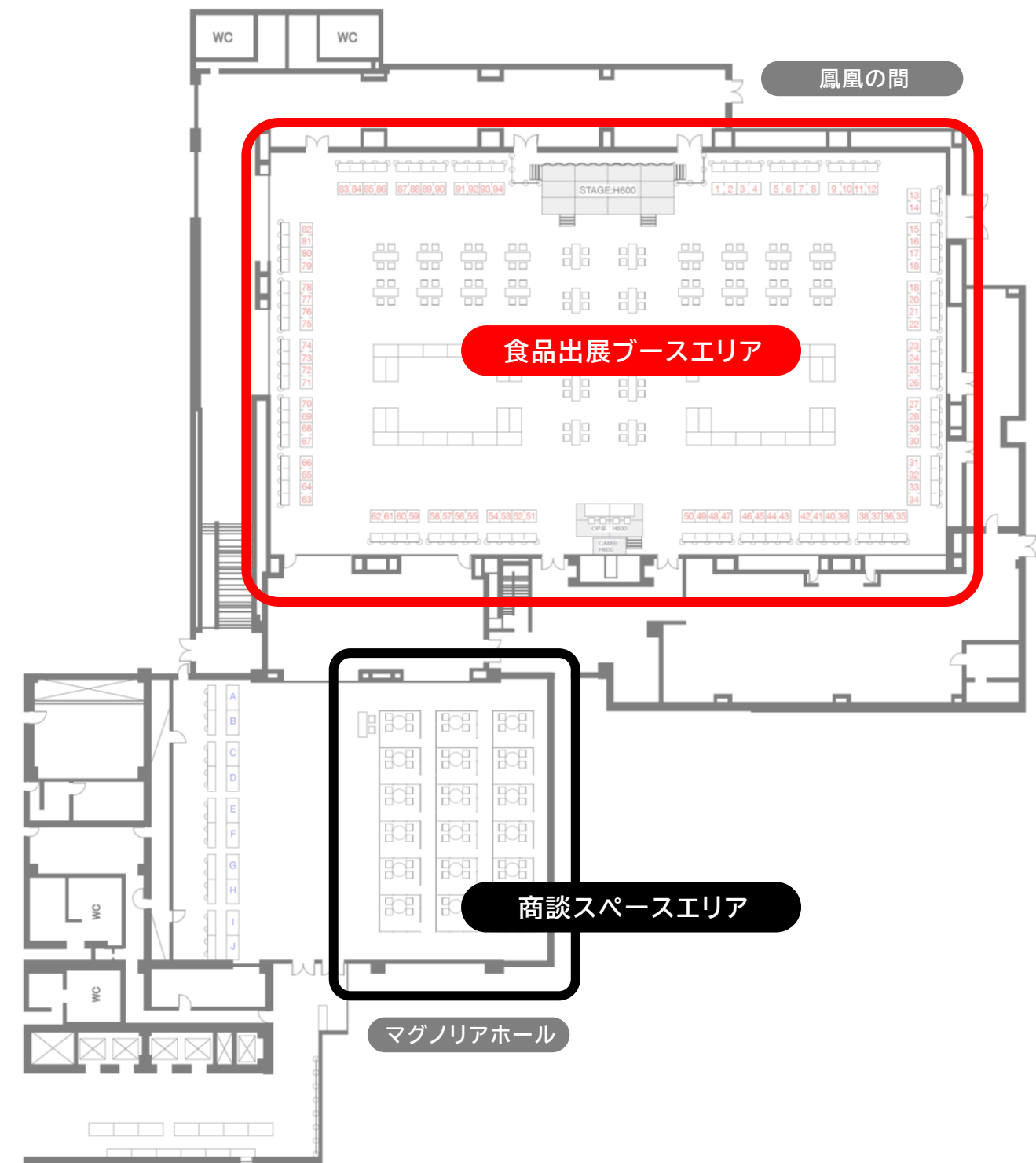
【商談件数】251件

06-2. All Japan Specialties Gala 2026 出展募集概要(食品出展)

10

①食品出展ブース

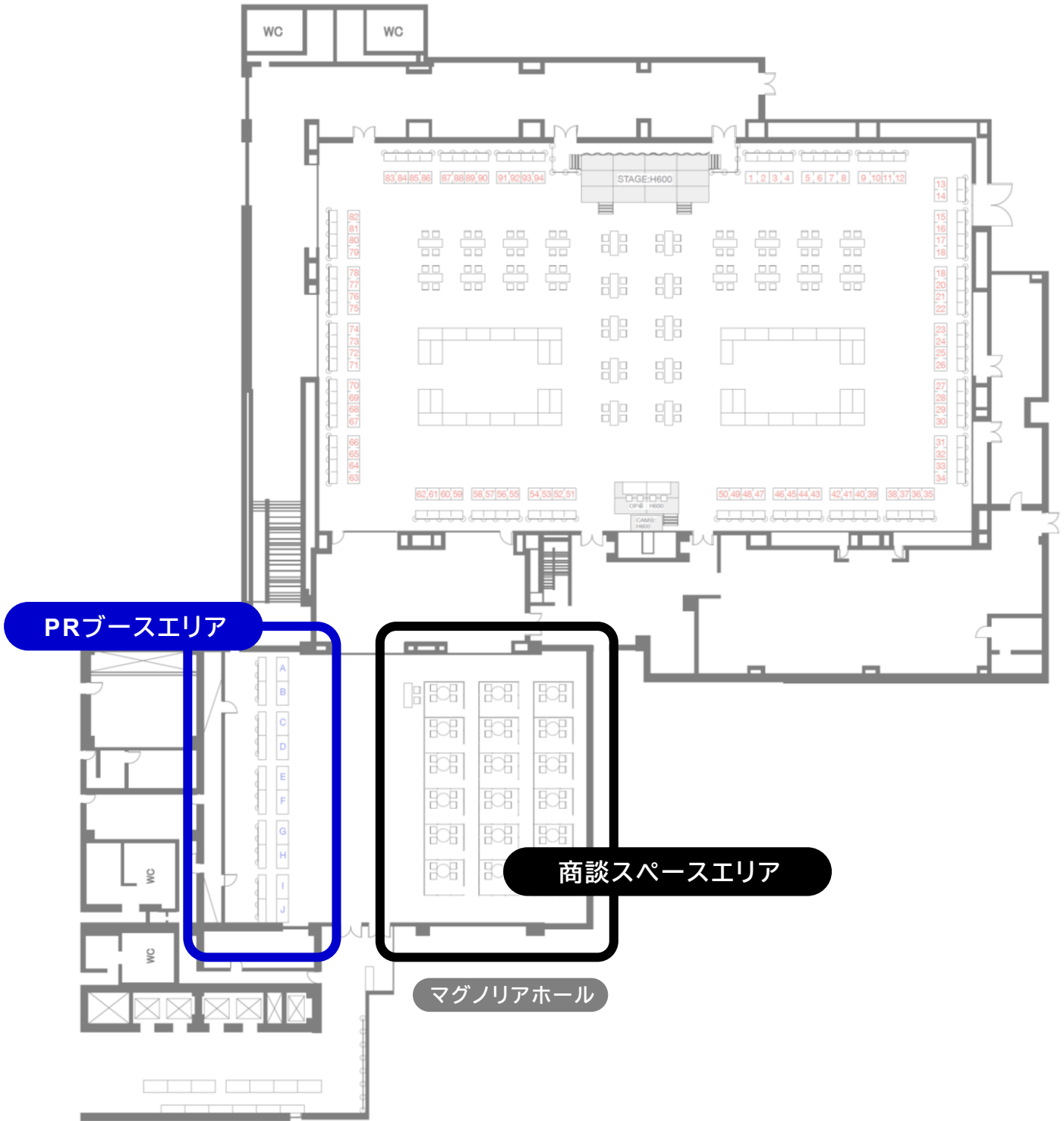
会 場	東京プリンスホテル 2階 鳳凰の間 ※食品ブースは鳳凰の間、PRブースはマグノリアホールに設置されます
会 期	令和8年10月7日(水) 第1部 :13:00~16:00 商談会 第2部 :17:00~19:30 商談会・レセプション (搬入時間:9時00分~、最終退出時間:21時00分)
対象商品	食品、飲料(アルコール飲料含む)、加工品 ※自社で製造・企画していない、第三者から仕入れた製品・商品は対象外となります。
出展数	最大94事業者(1都道府県あたり最大2事業者を予定) ※PR出展ブースとの重複申し込みはできません。
出展料	商工会会員、一般共に無料 ※旅費、送料や仮設電源工事費、電気使用料等は別途事業者負担
基本備品	展示用テーブル、作業用テーブル、バックパネル、出展者社名板
選定方法	商品性、地域性、輸出への取組等から書類選考のうえ、7月下旬に決定します。 (1都道府県あたり2事業者を前提)
販売について	会場内での販売は可能です。(酒類は不可) ※1: 電子決済機器等の貸出やあっせんは行いませんので、ご自身でご準備ください。 ※2: 売上歩率はありません。 ※3: 予約販売(代金を先に受取、商品を後送付)はできません。 ※4: 以下の商品は販売できません ①自社取扱いでない(預かり)商品 ④クール品など販売後品質管理が不安定な商品 ②一括表示がない商品 ⑤法令に違反する商品 ③賞味(消費)期限の近い商品
募集商品	・調理不要の食品※1 ・常温展示に耐えうるもの※2 出展不可商品 ◆常温展示で劣化・変形するもの(乳製品、氷菓など) ◆展示スペースに収まらない大きな商品 ◆匂い、音などが著しく、近隣出展者、会場へ影響を及ぼすもの ※1:・ホットプレートを使用したあたためなど簡易調理は可能です。 ・ガスコンロ、バーナー、フライヤー等の調理器具の使用および煙が出るおそれがある調理器の使用はできませんのでご注意ください。 ・会場内でのカット、小分けは可能ですが、調理場や水場の貸出はございません。 ※2: 試食・試飲提供用商品の前日から当日会期前の管理のみバックヤードに冷蔵・冷凍ケースを用意します。



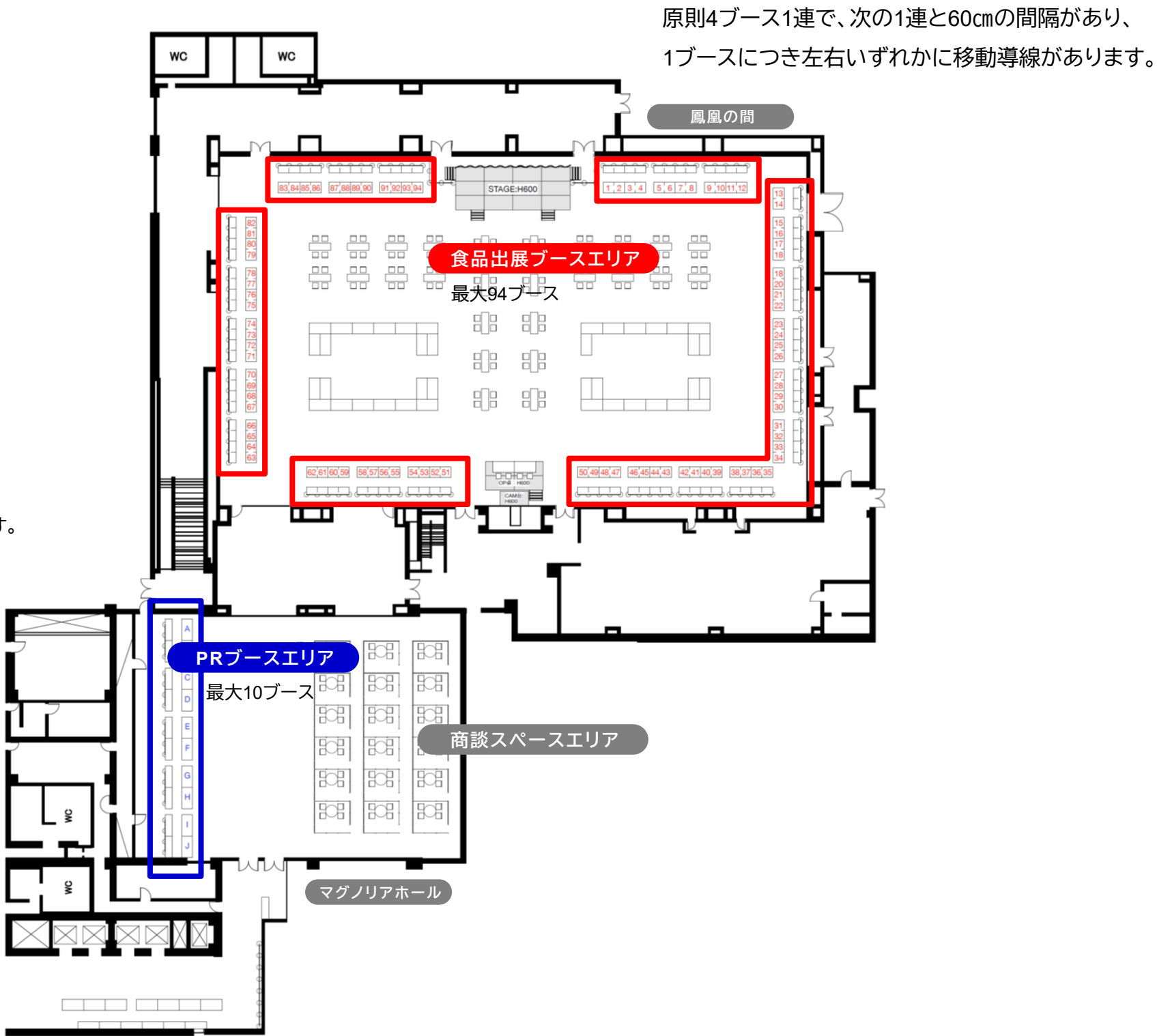
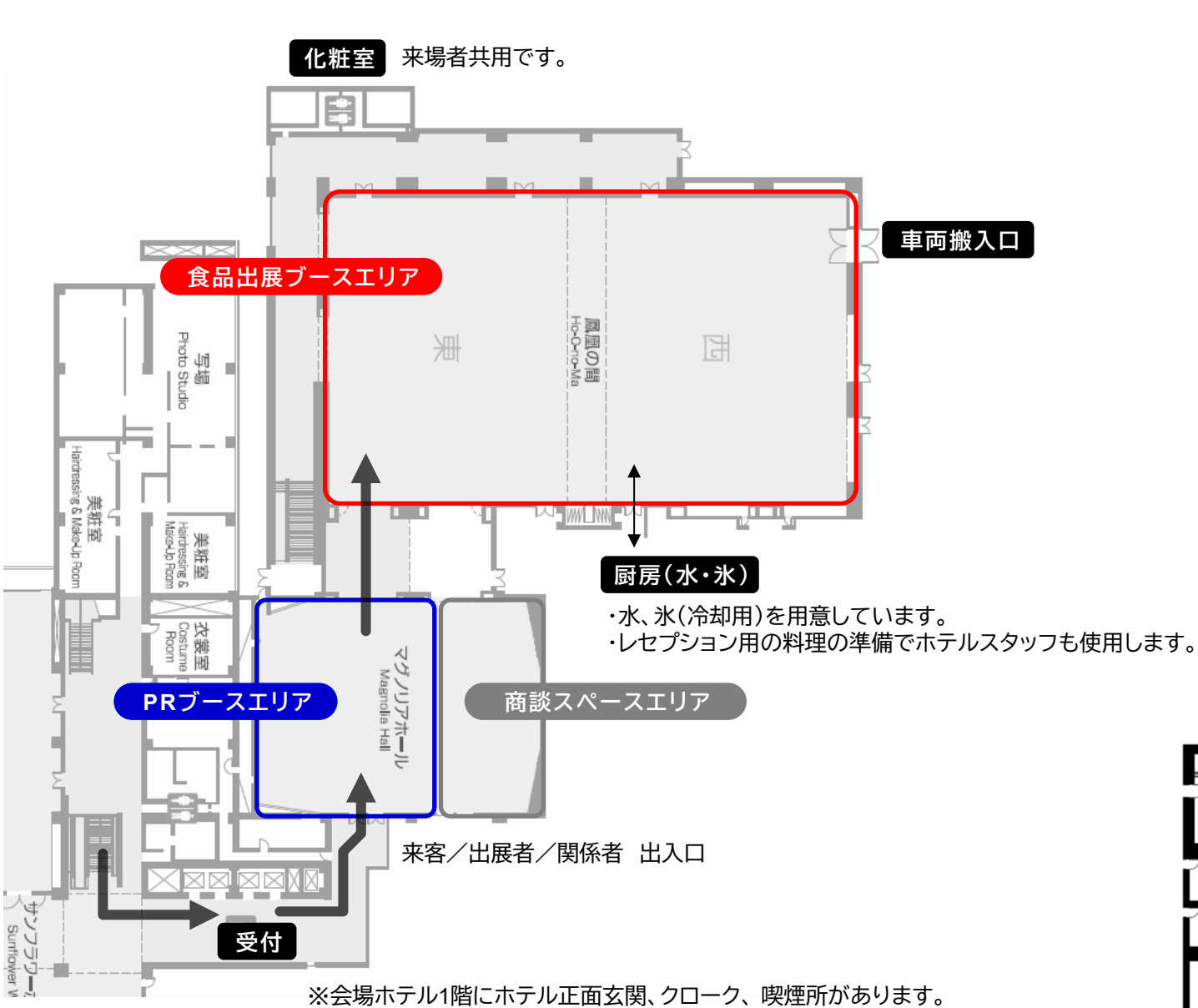
06-2. All Japan Specialties Gala 2026 出展募集概要(PR出展)

②PRブース

会 場	東京プリンスホテル 2階 マグノリアホール ※食品ブースは鳳凰の間、PRブースはマグノリアホールに設置されます
会 期	令和8年10月7日(水) 第1部 :13:00～16:00 商談会 第2部 :17:00～19:30 商談会・レセプション (搬入時間:9時00分～、最終退出時間:21時00分)
対象商品	駐日大使等へ自社商品のPRを希望する中小企業・小規模事業者等 ※PRブースは商品PRを目的としたものであり、商談は実施いたしません。 ※原則工芸品等の非食品に限らせていただきます。
出展数	10事業者程度 ※食品出展ブースとの重複申し込みはできません。
出展料	商工会会員、一般共に無料 ※旅費、送料や仮設電源工事費、電気使用料等は別途事業者負担
基本備品	展示用テーブル、作業用テーブル、バックパネル、出展者社名板
選定方法	商品性、事業との親和性等の観点から選考のうえ、7月下旬に決定します。
販売について	会場内での販売は可能です。 ※1:電子決済機器等の貸出やあっせんは行いませんので、ご自身でご準備ください。 ※2:売上歩率はありません。 ※3:予約販売(代金を先に受取、商品を後送付)はできません。 ※4:自社取扱いでない(預かり)商品は販売できません。 ※5:法令に違反する商品は販売できません。



06-3. All Japan Specialties Gala 2026 会場レイアウトイメージ



06-4. All Japan Specialties Gala 2026 ブース仕様

13

(1) ブースについて

〈 共通事項 〉

- ◆ 1ブース当たり展示台、作業台、背面パネル(社名版付)の構成です。
- ◆ 展示台・作業台ともに天板の下を活用し、出展者様の全てのお荷物はこの範囲で 配置・管理してください。

〈 サイズについて 〉

- ◆ 展示台、作業台のサイズについては、右の図面をご確認ください。
※食品出展ブース・PR出展ブースでサイズが異なるのでご注意ください。
- ◆ 展示台、作業台とも2ブース分(一連)に1枚(横幅1,800mm)、紺色系のクロスがかかります。

(2) 社名板イメージ

- ◆ サイズ W900mm×H600mm
- ◆ 事業者名と地方・都道府県名が記載されます。

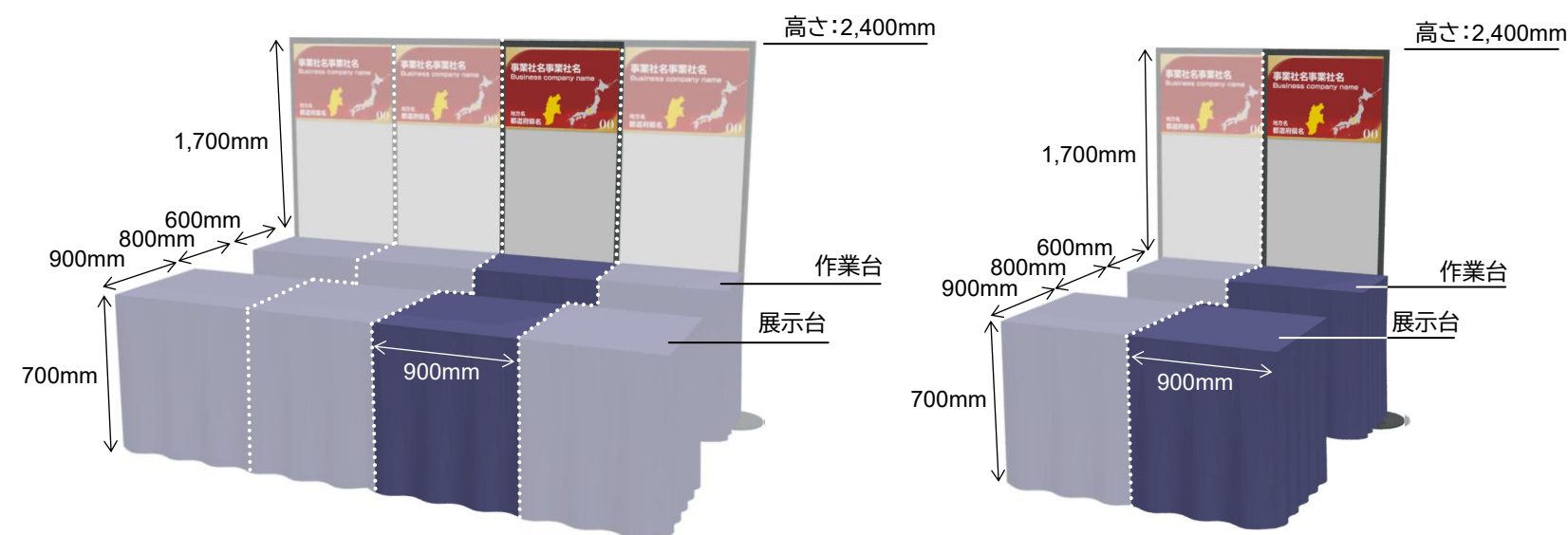


(3) 背面パネルへの装飾について

- ◆ 背面パネルにポスターなど軽量の掲示物が可能です。
- ◆ 掲示スペースのサイズめやす W850mm×H1,200mm
- ◆ 両面テープなど剥離可能なものをご利用ください。
- ◆ 画鋲・穴あけは不可です。

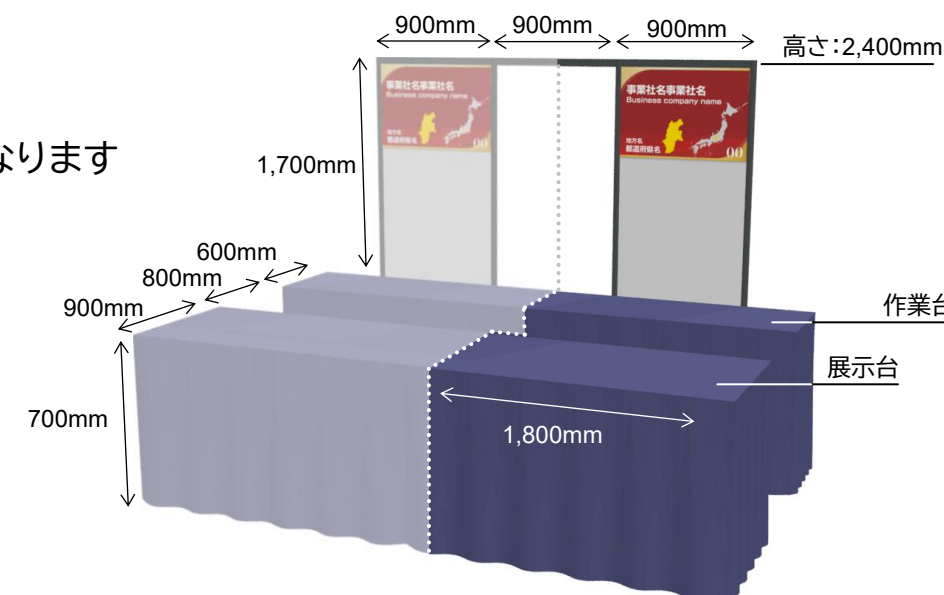
食品出展ブースイメージ

原則4ブース(もしくは2ブース)1連で1ブース当たりの幅は900mmとなります



PRブースイメージ

原則2ブース1連で1ブース
当たりの幅は1,800mmとなります





第52回国際食品・飲料展
FOODEX JAPAN 2027
全国連ブース

出展者募集概要

目的

Galaで得られた認知を基盤として、より一層「商談」を重視した取組へと発展させることを目的とし、本イベントへの出展事業者を対象として、『第52回国際食品・飲料展FOODEX JAPAN 2027』への全国連ブース出展の枠組みを整備し、日本国内において、輸出に関するテストマーケティングから本格的な商談に至るまでのプロセスを一体的に支援することを目指す。

概要

1. バイヤー目線での出展者選定

商品力、商談会実績、関心度および輸出ポテンシャルを総合的に勘案し、「第52回国際食品・飲料展FOODEX JAPAN 2027」全国連ブースへの出展事業者を選定する。

2. 関心バイヤーとの商談深化および新規マッチングの実施

Galaを通じて関心を得た海外バイヤーとの本格的な商談を進めるとともに、新規海外バイヤーとのマッチング機会を創出し、輸出および海外販路開拓実現に向けた段階へと発展させる。

3. 国内イベントから国際展示会への段階的ステップアップ

国内で実施するGalaでのテストマーケティングを起点とし、国際展示会であるFOODEXへの出展へと段階的にステップアップすることで、海外市場進出に向けた実践的なプロセスを構築する。

4. 中小・小規模事業者の海外展開を実践的に後押し

海外展開に意欲のある中小企業・小規模事業者に対し、実践的な商談機会および国際展示会への出展機会を提供することで、持続的な海外販路開拓を促進する。

07-2. FOODEX JAPAN 2027 全国連ブース 出展者募集概要

名 称	FOODEX JAPAN 2027 全国商工会連合会ブース出展
会 場	東京ビッグサイト 東京都江東区有明3-11-1 りんかい線国際展示場駅から徒歩7分 ゆりかもめ東京ビッグサイト駅から徒歩3分
会 期	2027年3月9日(火)～12日(金) 会期時間 9:30～17:00 ※最終日16:30閉館 (搬入時間 3月8日(月)10:00～18:00, 最終日退出時間 19:30)
出展数	最大50事業者
出展ブース	1小間(ブース)、間口 1,500mm × 奥行 1,500mm ※1:レイアウトについては、商品のカテゴリや他の出展者を考慮の上、全国連に一任とさせていただきます。 ※2:会場内での商品販売はできません。
出展料	商工会会員:3.3万円(税込)、一般は9.9万円(税込) ※1:旅費、送料や仮設電源工事費、電気使用料等は別途事業者負担。 ※2:裸火の発生する装置(カセットコンロ等)やバーナーは使用できません。
基本備品	展示用テーブル、作業用テーブル、出展者社名板
参加要件	出展を希望する事業者の中から、商品の特性や市場適合性、今後の輸出展開の可能性等を総合的に勘案し、7月下旬に選定します。
調理について	試食・試飲を実施する場合は、食品衛生および安全管理に十分配慮し、紙コップや紙皿等の使い捨て容器を使用してください。また、必要に応じてマスクやビニール手袋を着用し、調理器具や備品等のアルコール消毒を行うなど、適切な衛生管理を徹底してください。なお、本ブース内では、裸火を使用する調理機器(カセットコンロ、ガスバーナー等)の使用はできません。加熱調理を行う場合は、IHヒーターなど事務局が認める電気機器等をご使用ください。 アルコール飲料の試飲提供は可能ですが、未成年者への提供は固く禁止します。また、生牡蠣など食中毒リスクの高い食品の試食提供はできません。 その他、主催および事務局が定める食品衛生・安全管理に関する規定を遵守してください。
内容	GalaとFOODEXにおいて年2回対面商談を実現することで中小企業・小規模事業者の発展的な海外展開を支援します。10月のGalaで得た外交官や海外バイヤー等の意見を参考にした商品展開や体制構築等、より具体的な商談を実施する場としてブース展開します。 同展示会は日本と世界をつなぐ国際食品・飲料展として長年にわたり開催されており、多くの海外バイヤーが集結することから、国際市場でのビジネスチャンスを得る絶好の機会として高い評価を得ており、多くの出展者にその機会を提供してまいります。
留意事項	① テストマーケティングに重点を置いたGalaのみの出展は可能ですが、FOODEXのみの出展はできませんのでご注意ください。 ② 商品特性や市場ニーズとの適合性、今度の展開可能性等内部審査を行い、FOODEXへの出展事業者を選定します。なお、限られた出展枠の中での選定となるため、すべての事業者のご希望に沿えない場合がございます。

07-3. FOODEX JAPAN 2027 全国連ブース仕様

17

※図面やパースは仮のイメージです。

全国連ブース

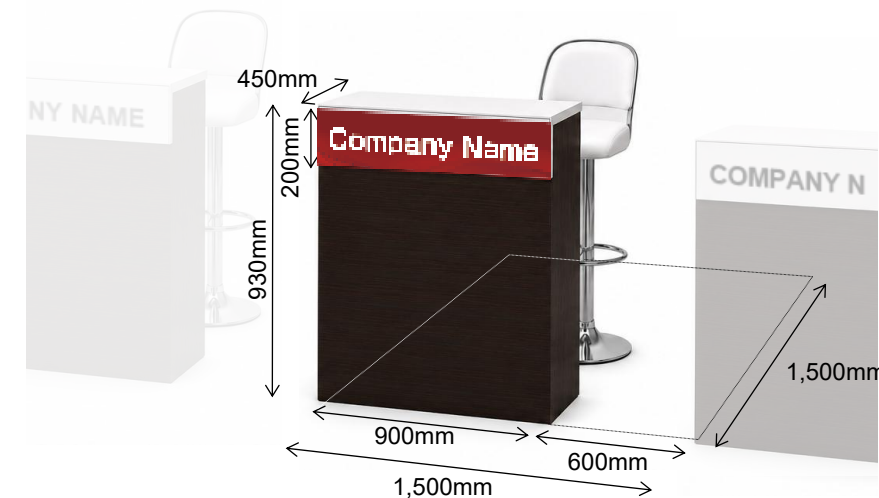


事業者ブース仕様

- ◆ 1ブース当たり展示台、スツール各1台の構成です。
- ◆ 展示台天板の下を活用し、出展者様の全てのお荷物はこの範囲で配置・管理してください。

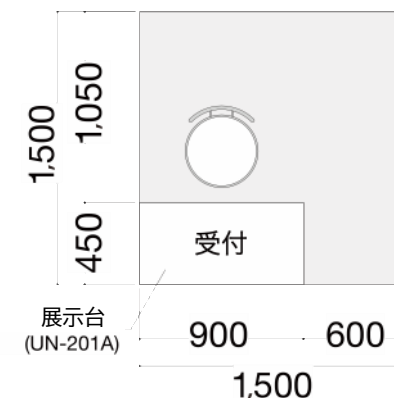
〈 サイズについて 〉

- ◆ 1小間(ブース): W 1,500mm × D 1,500mm
- ◆ 展示台サイズ : W 900mm × D 450mm × H 930mm
- ◆ 社名板サイズ : W 900mm × H 200mm

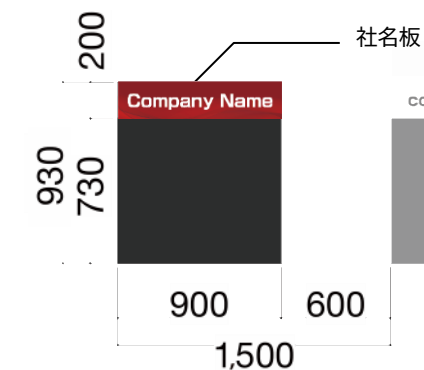


隣の展示台との距離は600mmです。

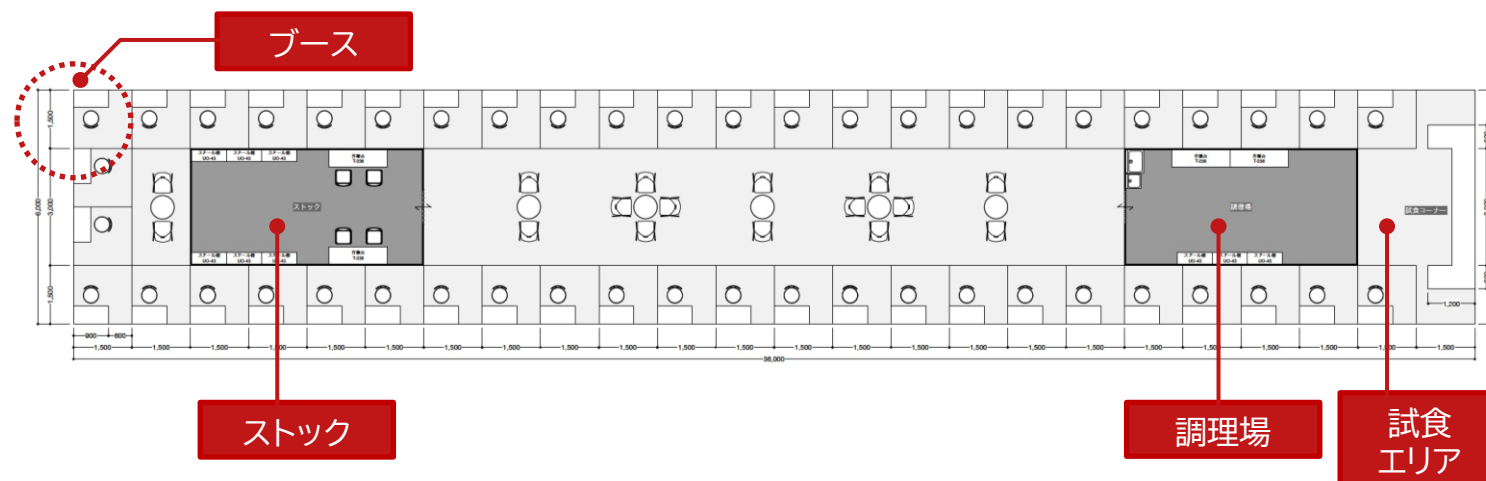
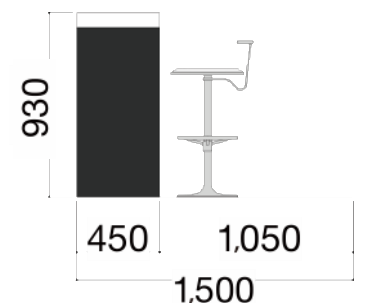
— 平面図 —



— 正面図 —



— 側面図 —



供用設備スペース

ブース内には共同でお使いいただけるストックルームと調理場のほか、試食エリアを設置いたします。

〈 調理場備品ついて 〉

- ◆ 1層シンク×1ヶ所、手洗い×1ヶ所、作業台×2台

2026	6月15日(月)	募集開始／海外展開アドバイス支援受付開始(任意)※ (詳細は、P.19参照)	
	7月15日(水)	募集締切	
	7月下旬	Gala / FOODEX 出展事業者選定・確定	
	8月21日(金) [予定]	Gala	出展者説明会
	8月下旬		会社概要・商品登録フォーム等提出
	8月下旬～9月上旬		招聘バイヤー 商談エントリー
	9月中旬～下旬		事前マッチング
	9月30日(水)		個別商談スケジュール確定
	10月7日(水)		会期
	10月下旬		会期後アンケート実施
	12月4日(金) [予定]	FOODEX	出展者説明会
	12月初旬～翌1月中旬		商談エントリー
2027	1月中旬～下旬		バイヤー商談エントリー
	2月中旬～3月初旬		個別商談スケジュール確定
	3月9日(火)～12日(金)		本番 / アンケート実施

海外展開アドバイス支援受付期間(任意)

出展者説明会(オンライン)

Gala、FOODEX参加事業者を対象とした出展者説明会を開催いたします。
Gala、FOODEXそれぞれの概要について説明を行いますので、
出展申込を行った対象イベントの説明会には必ずご参加ください。

参加対象者	Gala、FOODEX参加事業者 都道府県商工会連合会職員、商工会職員も参加いただけます	
Gala説明会	日時	令和8年8月21日(金) [予定]
	開催方法	オンライン
	概要	①All Japan Specialties Gala全体の概要説明 ②出展準備について ③特別セミナー 海外展開アドバイス支援
FOODEX説明会	日時	令和8年12月4日(金) [予定]
	開催方法	オンライン
	概要	①FOODEX JAPAN 2027全体の概要説明 ②出展準備について ③特別セミナー 海外展開アドバイス支援

説明会申込方法:出展者が確定いたしましたら、
ご登録いただいたメールアドレス宛にお申込み方法をご案内いたします。

※本事業では海外展開に関する課題やお悩みを豊富な実務経験・ノウハウを持つ専門家に何度でも無料で相談できます。

All Japan Specialties Gala 2026 ✕ 海外展開アドバイス支援出展成功に向けたアドバイス支援

☑海外バイヤーとの商談を成功に導くアドバイス(会期前・会期後)

☑海外ビジネスの専門家との個別アドバイス(何度でも無料)

この支援は全国商工会連合会様との連携により、中小機構が実施する出展者様向けプログラムです。



会期前のアドバイス



- ・出展・自社アピールについてのアドバイス
 - 営業ツール作成(プレゼン資料、発注シート等)
 - 展示方法・訴求ポイント・目標設定
 - 海外バイヤーとの取引条件の設定、交渉方針
 - 会期後の商談フォローアップ準備
- ・海外展開の検討と準備についてのアドバイス
 - 市場・競合・自社分析
 - 規制・商標・物流に関する実務
 - 海外需要の確認・販売戦略の策定
 - 海外現地専門家による商習慣・現地の最新情報提供
- ・海外展開の公的支援メニューのご紹介 など

会期後のアドバイス

- ・出展成果を踏まえたアドバイス
 - 商談先の整理・評価
 - 結果を踏まえた海外戦略の見直し(必要に応じて)
 - 海外バイヤーとの商談交渉サポート
 - 貿易実務に係るアドバイス(商・物流、契約ほか)

海外展示会ハンドブック『海外出展』
WEBにて公開中♪



【お問合せ先】(独)中小企業基盤整備機構 販路支援部 海外展開支援課 03-5470-1522 / kei-kokusai@smrj.go.jp

【お申込み先】右のQRコードからお申込みください。



10. 応募方法・お問い合わせ先(Gala・FOODEX共通)

20

出展応募方法

応募締切：2026年（令和8年）7月15日（水）

■食品ブース

<https://form.run/@gala-foodex-food>

■PRブース ※PRブースは大使館等への商品PRを目的としたものであり、商談は実施いたしません。

<https://form.run/@gala-nonfood>

上記申し込みフォームよりお申込みください。

※出展確定後に別途事務局が求める会社概要や商品登録フォーム等をご提出いただきます。

〈 お問い合わせ先 〉

海外販路スタートアップ支援事業事務局（平日：10:00～17:00）

＜ お問い合わせ先 ＞

E-mail：gala_foodex@event-sp.jp

TEL：03-5809-1935